

VIITASAAARI

Pikkasen parempi periferia

Brändikäsikirja

Versio 1.1, päivittänyt Ideavuo Oy 4. helmikuuta 2017

Palvelulupaus

Viitasaaren brändi lupaa olla kiinnostava ja rohkea, alueellinen periferian keskus, joka herättää mielenkiintoa ohiajavissa, matkailijoissa sekä yrityksissä. Brändi viestii ”yhdessä tekemisen meininkiä” ja lupaa sujuvaa ja mutkatonta elämää perheen ja yrittäjyyden parissa. Luonto, rauha ja hyvä olo ovat läsnä heti, kun työpaikan oven suljet.

Viestinnän sävy

Viitasaaren viestinnän sävy on rento, mutta itsevarma, itselle ja suomalaisuuden kliseille naurava.

Pääviesti (slogan)

Pikkasen parempi periferia.

VIITASAAREN BRÄNDIPYRAMIDI



Yhteisökuvaus

Viitasaari on moderni maaseutukaupunki, jossa arvostetaan sekä sivistystä että kekseliästä yritteliäisyyttä. Kaupungin viimeaikaiset investoinnit ovat kohdistuneet lapsiperheiden hyvään arkeen.

Viitasaaren keskeinen sijainti Nelostien ja Sinisen tien risteyskohtana, suurten kaupunkien väliin jäävänä pienempänä keskuskaupunkina tekee siitä erinomaisen kohteen uusille viihteen, kaupan ja teollisuuden investoinneille. Ammatillisen koulutuksen ansiosta Viitasaarella on saatavilla sitoutuvia osaajia niin logistiikkaan, teollisuuteen kuin palveluihinkin.

Luontomatkailijoita Viitasaarelle kutsuvat Keiteleen ja viiden koskikylän kalastusmahdollisuudet sekä jyhlät metsämaisemat. Viitasaaren tunnetuimpia tapahtumia ovat modernin musiikin festivaali Musiikin Aika, Keksintöjen viikko, Mid Finland Truckmeeting sekä Suovanlahden Traktorijatsit.

Viestintäkartta

Segmentti	Nuoret	(Paluu)muuttajat	Yritykset	Asukkaat	Naapurikunnat	Matkailijat
Positiointi	Kotikunta	Kodikas kunta	Helppo paikka yrittää, alueen keskuskunta	Seutukunnan potentiaalisin kasvukunta	Seutukunnan veturi	Yllättävä tapahtuma-kaupunki, hyvä kalastuskohde
Pääviesti	Pikkusen parempi periferia.					
Segmentin pääviesti	Koti on aina Viitasaarella.	Viitasaareltä löytyvät mukavan elämän tärkeimmät asiat.	Viitasaarella menestytään yhdessä.	Viitasaari on keskus.	Selkeä keskustaupunki tuottaa hyvinvointia kaikille.	Upeita luontokokemuksia, omalaatuisia tapahtumia ja aitoja ihmisiä.
Tukiviestit	<ul style="list-style-type: none"> • “Nuorten kuuluukin lähteä.” • On ok hakea koulutus, perustaa perhe ja palata. • Mitä Viitasaareltä puuttuu? Korjaa sinä tilanne! (Perusta yritys tai kutsu yrityksiä) • Aktiviteetteja ei puutu, ne ovat erilaisia • Urbaaneja panostuksia 	<ul style="list-style-type: none"> • Hyvät, jopa erinomaiset peruspalvelut • Sujuva arki • Rento elämä: verkkarit sallittu • Aktiviteetteja ei puutu, ne ovat erilaisia • Urbaaneja panostuksia 	<ul style="list-style-type: none"> • Hyödynnä sijainti! • Hyvät kehityspalvelut • Tontin saa helposti • Viihteelle ja kaupalle paljon potentiaalia • Kampanja: nuoret kutsuvat yrityksiä • Naapurin menestyminen on kaikille eduksi • Yrittäminen on yhteisöllistä 	<ul style="list-style-type: none"> • Yhdessä tekeminen, yhteisöllisyys • Viitasaari on keskus • Viitasaarella yrittäminen kannattaa • Viitasaareissa on ainesta(?) • Täällä saa olla rohkea • Meissä on munaa • Tehhään ite! 	<ul style="list-style-type: none"> • Keskustaupunki houkuttaa palveluyrityksiä • Paremmat palvelut Viitasaarella työllistävät myös naapurikunnissa -> euroja koko alueelle • Harva haluaa muuttaa pois kotoaan: hyvät palvelut edes naapurikunnassa voivat ratkaista sen, ettei kodista lähdetä. • Jos Viitasaari onnistuu, naapurit saavat nauttia Muurame-ilmiöstä 	<ul style="list-style-type: none"> • Tervetuloa mehtään! / Tervetuloa sivistyksen pariin! • Jos metsään haluat mennä nyt, niin takuulla yllätyt • Paljon mahdollisuuksia omaan tekemiseen

Ilmeen elementit

Viitasaaren ilme koostuu

- logosta
- väreistä
- kirjasintyypeistä
- kuvamaailmasta
- piirroskuvituksista

ja näiden käytöstä eri sovelluskohteissa.

Yleisilme Viitasaarella on itsevarman rento, jopa leikkisä. Viitasaaren logo on puhdas tekstilogo, jonka ilmeikkyys syntyy sen monipuolisesta käytöstä.

Yhdessä sloganin ja piirroshahmojen kanssa se muodostaa tukevan rungon, jonka ympärillä voi tapahtua kaikkea mukavaa ja yllättävää.

Kaupungin vaakunan kanssa käytettynä logo on asiallinen ja rauhallinen komplementti vaakunan puhtaalle muotokielelle.

Värejä ilmeessä käytetään monipuolisesti, tavoitteena, että ilme on värikäs, mutta ei kirjava. Viitasaaren sävyt ovat kodikkaita, lämpimiä ja luonnonläheisiä.

Logo sloganilla, ensisijaisesti käytettävä versio.
Värit brändiväreistä.

VIITASAARI

Pikkasen parempi periferia

Logo sloganilla ja pölkypäällä



Logo vaakunalla, käytetään kun ensisijaisesti käytettävä logo sloganilla on liian "kepeä" tai ei muuten sovellu käyttö-tarkoitukseen.



Logon käyttö

Logolla on suoja-alue, jonka sisälle ei saa sijoittaa muita graafisia elementtejä eikä värejä, jotka vaikeuttavat logon erottumista taustastaan.



VIITASAAARI

Pikkasen parempi periferia

Suoja-alue on logon kirjaimen korkeuden verran joka suuntaan, alhaalla mitaten sloganin "rivilinjasta".



Piirroskuvitus saa rikkoa suoja-aluetta pienissä määrin ja jopa tulla hieman logon päälle.



Vaakunan kanssa suoja-alue mitataan ylös ja vasemmalle vaakunan yläreunasta, alapuolella se on logosta mitaten yhtä suuri kuin ylhäällä.

VIITASAAARI

VIITASAAARI

VIITASAAARI

VIITASAAARI

VIITASAAARI

VIITASAAARI

VIITASAAARI

VIITASAAARI

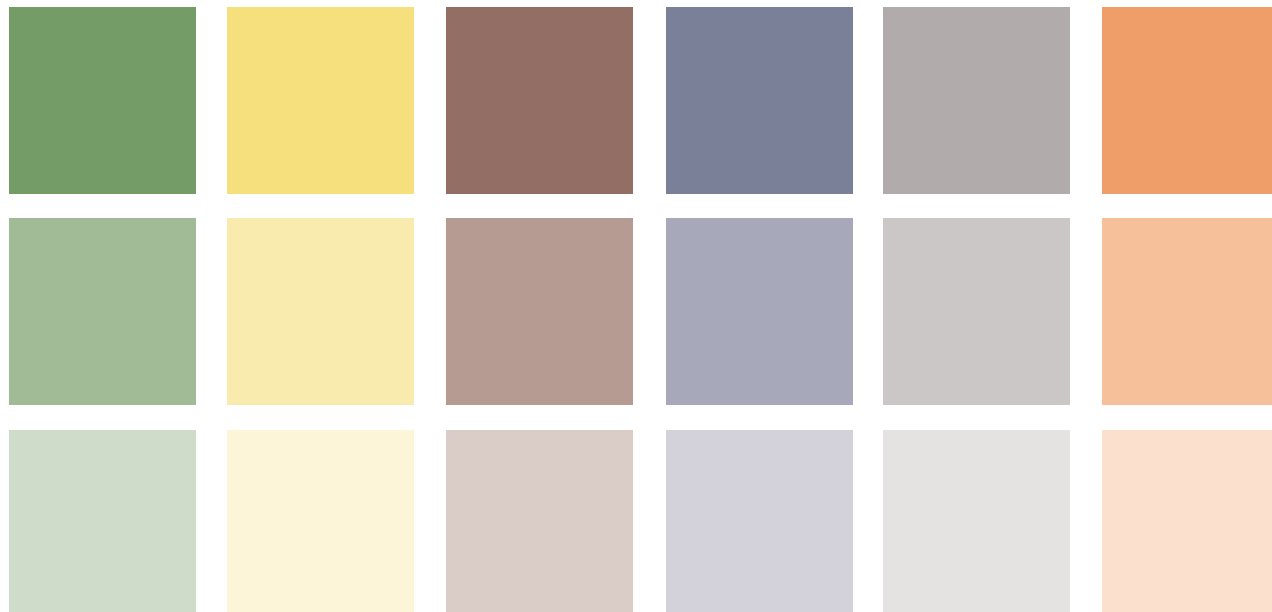
Logo voi esiintyä kaikissa brändiväreissä ja tummalla taustalla myös valkoisena. Mustana se esiintyy vain sävyttömässä, mustavalkoisissa aineistoissa. Harmaasävyaineistoissa se on tummanharmaa.

Värit



Pantone 364	Pantone 7405	Pantone 161	Pantone 2955	Pantone 423	Pantone 1595
C:80 M:0 Y:100 K:50	C:10 M:15 Y:100 K:0	C:85 M:100 Y:100 K:00	C:100 M:80 Y:50 K:0	C:100 M:80 Y:50 K:0	C:0 M:75 Y:100 K:5
RGB: #427730	RGB: #ECC200	RGB: #623C1B	RGB: #003C69	RGB: #8E908F	RGB: #D55C19

Nelivärisarjan värit eivät ole suoria värikarttakonversioita, vaan offsetpainoa ajatellen 3-osavärisiksi "puhdistettuja" variaatioita. Väreistä voidaan myös käyttää vaaleampia sävyjä.



Typografia

PÄÄOTSIKOT

Nunito Sans Black
Boucherie Cursive Bold

PUHEKUPLAT

Boucherie Flared

VÄLIOTSIKOT, KOROSTUKSET

Nunito Sans ExtraBold
Nunito Sans Bold

Boucherie Cursive Regular

NUNITO SANS SEMIBOLD
(PIENENNETTY, SUURKIRJAIMIN)

LEIPÄTEKSTIT

Nunito Sans Regular
Nunito Sans Regular Italic
Nunito Sans Light
Nunito Sans Light Italic

VARALLA

Arial Black
Arial Bold
Arial Bold Italic
Arial Regular
Arial Italic

Viitasaaren otsikot kirjoitetaan pääsääntöisesti Nunito Sans Blackilla, väri voi olla mikä tahansa Viitasaaren brändiväreistä. Tärkeää olisi, että ei käytetä täysin mustaa otsikkoa, josta tulisi synkkä yleisvaikutelma.

Boucherie Cursivea käytetään pääotsikoissa, jos halutaan kepeää, epämuodollista tunnelmaa. Erittäin pehmeää ilmettä haluttaessa se voidaan ottaa myös väliotsikoksi, ei kuitenkaan leipätekstikirjasimeksi.

Pääotsikot ja ylimmän tason väliotsikot aina **samassa artikkelissa samalla värillä**, jottei yleisilme karkaa sirkusmaiseen kirjavuuteen. Samalla aukeamalla voi esim. pääjutussa ja kainalojutussa olla keskenään eriväriset otsikot, esim. pääjutussa vihreät ja kainalojutussa oranssinruskeat – pienessä sivukoossa kannattane käyttää max. kahta väriä aukeamalla.

Ilmeeseen kuuluu riittävä kontrasti otsikoiden ja leipätekstin välillä, sekä riittävän suuret palstavälit: helppo silmäiltävyys viestii käyttäjakeskeisyydestä!

Otsikko värillä

Et magnis re sim verume lantior erchill orrovitio. Ut ipit laut que est, sim fugit as qui ommolo tem volesed molorunt.

Nam qui berchit ioribus estibus, aut aut qui que re inia sediat fugit velectota cones aut aut ra veniaer ferum, idereptatio consequenimusant vent, omnimint, ut aut plis qui re velibus ma vel et, occae officiam nimillaut.

Väliotsikko samalla värillä

Que veribusci ute a sequasi mporeium eaquae resequae voluptat unt, volum consed ute non pratur, comnihici veniatem.

VÄLIOTSIKKO SUURKIRJAIMIN

Ohjeissa, pidemmissä sitaateissa tms. voidaan käyttää sisennettyä, kursivoitua leipätekstiä, jolle on oma väliotsikkotyyli. Samaa väliotsikkotyylä voi käyttää myös kirjepohjissa ja lomakkeissa.

Et magnis re sim verume lantior erchill orrovitio. Ut ipit laut que est, sim fugit as qui ommolo tem volesed molorunt.

Kuvamaailma



Tervetuloa mehtään!

Sus est, endunto tassint a poritatur? Mene officius. Soloriassin re dolo volo vellorecto enda cumque sum. Fugit, optatur aut et volore vellent. Axim is eium nonsequodis rerspit aerios doloris di quis aut repudicid magnisc ietur, nuscita tioressitem hitem et quae asi blaut alique perum. Luptiam eaquid que in. Aximi, quatio cum sitis sequia pliciis cimus. Aruptatur? Apic tecab int ario mo bla am hilit quas ut omnisitat. Ovit pa natium veres quisci con pra cum venet quae. Xeres dolorio bera.

VIITASAARI

Pikkasen parempi periferia



Varaudu yllätyksiin.

VIITASAARI

Pikkasen parempi periferia

Tapahtumista yms. kuvia yllättävistä hetkistä: mitä et odota näkeväsi maalaiskaupungissa? Ei tylsiä väkijoukkokuvia, mieluummin yksityiskohtia: hyviä ilmeitä ja hetkiä.

Kuvassa oikea tunnelma: nuori, koulutetun oloinen henkilö nauttimassa perifeerisen elämäntavan hienoista hetkistä. Taskumatti saisi tietenkin olla mieluummin kahvikuppi!

HUOM: otsikon väri valitaan kuvan väreihin sopivaksi. Pyri värikyyteen, vältä kirjavuutta.



Tervetuloa mehtään!

Sus est, endunto tassint a poritatur? Mene officius. Soloriassin re dolo volo vellorecto enda cumque sum. Fugit, optatur aut et volore vellent. Axim is eium nonsequodis rerspit aerios doloris di quis aut repudicid magnisc ietur, nuscita tioressitem

hitem et quae asi blaut alique perum. Git, sequam rem quiscium hit vendi omnimilignis aut odiscias eum id mint quis elestes rendell aborae commoluptur molorem iliqui dollibusdae verrum quunt voluptatque nia con cullitatum fugit mil in nis

dollatur, solupta sita ne corrovit quiasperit odipsame veritatum ut vendiscium. Es asped ut laut ex essequae anda di dolentus cone net volupidio quiae officta excea doleserit la consequodi unt et magnaie doluptatiunt exeruptatem haribust,

VIITASAARI

Pikkasen parempi periferia



Turvallinen lapsuus.

Sus est, endunto tassint a poritatur? Mene officius. Soloriassin re dolo volo vellorecto enda cumque sum. Fugit, optatur aut et volore vellent. Axim is eium nonsequodis rerspit aerios doloris di quis aut repudicid magnisc ietur, nuscita perum.

VIITASAARI

Pikkasen parempi periferia

Palveluviestinnässä aitoja ja iloisia hyvän arjen kuvia.

Kokemus on rock!